

Iniziativa “Natale per l'Emilia”: aprirsi a chi ha bisogno, andando oltre le chiusure

#### SOLIDARIETÀ

Natale per l'Emilia: non semplici pacchi regalo, ma pratica costante di un'economia e di una società diverse. In estrema sintesi questo è il messaggio e il significato di un'iniziativa che dal 2012 offre ad aziende e privati la possibilità di acquistare ceste di Natale composte da prodotti di altissima qualità, provenienti dal territorio locale e dal commercio equo-solidale.

Natale per l'Emilia nasce dal lavoro e dagli sforzi di diverse realtà del modenese, che a seguito del sisma che sconvolse la regione otto anni fa, si attivarono per aiutare tante aziende che si trovavano in difficoltà. Una delle realtà fondatrici è l'Associazione La Festa con il suo Gruppo di Acquisto Solidale (GAS), nato nel 2009 per iniziativa della Comunità di famiglie dell'Associazione “Venite alla Festa”.

“Il GAS “La Festa” è stato creato al fine di promuovere in un'ottica di consumo critico l'acquisto collettivo di prodotti di base, soprattutto alimentari, direttamente da aziende locali, saltando la grande distribuzione. “Dalla nostra parte abbiamo garanzia di sicurezza e qualità dei prodotti - afferma William Bassoli, presidente dell'Associazione ‘La Festa’ -. Preferiamo l'agricoltura biologica, attenta all'ambiente, e imprenditori che danno lavoro a persone in difficoltà e che garantiscono tutela ai propri dipendenti. Gli imprenditori coinvolti hanno dalla loro parte la certezza di ricevere un compenso equo e la garanzia di vendita dei propri prodotti”.

**Bassoli, com'è iniziata la vostra esperienza con Natale per l'Emilia?**

Dopo il terremoto, i produttori locali coinvolti nella fornitura al GAS “La Festa” si trovarono in grave difficoltà. Danni alle strutture, ai prodotti... molti di questi non potevano essere venduti anche se ancora perfettamente commestibili, come le famose forme rotte del Parmigiano Reggiano. Natale per l'Emilia nasce così con un duplice scopo: non solo permettere la vendita di questi prodotti, e sostenere un'economia in ginocchio, ma anche costruire l'idea di un regalo diverso, solidale e di qualità. La risposta è stata



## Il sogno diventato realtà



William Bassoli



incredibile, e non solo dal nostro territorio. Facendo così abbiamo aiutato molto i nostri produttori. Da lì abbiamo deciso di espandere il progetto, sempre in un'ottica di solidarietà e di grande attenzione nella scelta dei prodotti. Si è concretizzata così una realtà che con parte del suo ricavato ogni anno sostiene un'iniziativa diversa: dall'aiuto ai terremotati del centro Italia, a quello alla popolazione colpita dall'alluvione del Secchia e così via. Così facendo abbiamo anche potuto allargare la provenienza dei nostri prodotti.

Attraverso il GAS, che lavora tutto l'anno, il rapporto con i produttori coinvolti è costante, e noi abbiamo sempre la certezza e la sicurezza di offrire solo una garanzia di qualità nel tempo.

Tutti gli anni organizziamo infatti delle visite in azienda e degli incontri fra i produttori e i soci del GAS per parlare dei prodotti, dei nuovi progetti, di eventuali criticità... Di modo da essere sempre informati su cosa succede nelle aziende con cui abbiamo deciso di fare questo viaggio.

**Qual è il valore di un progetto di questo tipo, soprattutto in questo periodo di emergenza?**

Lo scopo del GAS e di Natale per l'Emilia è creare un mercato di vendita sostenibile, diverso, e fatto di scelte ragionate. Per tutelare l'ambiente e le persone. Il nostro legame con i produttori è forte, e ci consente di sapere esattamente dove vanno i soldi che spendiamo. Vediamo come le nostre scelte di acquisto possono permettere davvero la sopravvivenza di un territorio locale e della sua economia. Il messaggio di Natale per l'Emilia è sempre stato quello di andare oltre la chiusura, ed essere aperti a chi si trova in uno stato di necessità.

Scelte di acquisto come quelle del GAS La Festa e di Natale per l'Emilia consentono alle persone di essere parti attive dell'economia solidale e della politica locale attraverso il loro essere consumatori responsabili. Un acquisto consapevole, non condizionato dai meccanismi tradizionali, ci può davvero permettere di essere motore di un grande cambiamento, in cui quello che mangiamo o indossiamo può aiutare gli altri, noi stessi e l'ambiente che ci circonda.”

Per ulteriori informazioni: [www.nataleperlemilia.it](http://www.nataleperlemilia.it) e [www.lafestacarpri.org](http://www.lafestacarpri.org)

#### CONCORSI

“Mille colori, mille mieli”: un riconoscimento per il millefiori dell'apicoltore Davide Casarini di Limidi

### Miele da premio

Il concorso “Mille Colori, Mille Mieli - Premio Francesco Ruini” promosso dall'associazione apicoltori di Reggio Emilia e Parma, giunto alla sua VI° Edizione, ha visto tra i prodotti premiati il miele millefiori dell'apicoltore Davide Casarini di Limidi titolare dell'azienda agricola Sant'Antonio Abate. Riconosciuto tra i concorsi nazionali ha come obiettivo la valorizzazione dei migliori mieli prodotti nel territorio delle provincie di Parma, Reggio Emilia e Modena. I mieli in concorso, suddivisi in base alle diverse tipologie, vengono valutati tramite analisi sensoriale svolta da valutatori iscritti all'Albo nazionale degli assaggiatori del miele. Per Casarini si tratta di un importante riconoscimento che gratifica l'impegno a favore di un'apicoltura naturale, attenta a quei dettagli nella cura delle arnie e delle api, appresi dal maestro Francesco Ruini, che rendono il prodotto finale di assoluta qualità. Il miele millefiori è tra i prodotti proposti nelle confezioni di Natale per l'Emilia e il banco dell'azienda agricola Sant'Antonio Abate è presente presso il mercato contadino del Foro Boario a Carpi, il sabato mattina, dove oltre al miele è possibile trovare la produzione stagionale di verdura, frutta e i lavorati, farine e pasta in particola-



re. Stretta è la collaborazione di Casarini con il gruppo di acquisto (Gas) La Festa di cui si parla nell'intervista in questa pagina e con la cooperativa Eortè per l'inserimento di giovani in progetti di agricoltura sociale. Tra i progetti condivisi con queste due realtà associative una positiva risposta ha ottenuto “Adotta un'arnia” dove a fronte di un piccolo investimento da parte di tanti soci è stato possibile per l'azienda Sant'Antonio aumentare il numero delle arnie e così restituire l'anticipo con ottimo miele. Nel caso si dovesse protrarre la situazione di emergenza l'azienda Sant'Antonio è disponibile alla consegna a domicilio chiamando il numero 333 6957097.

L.L.

